

1. QUALITÄTSPOLITIK DER COHU DE

Unerbittliches Streben nach Qualität ist unser Motto

Fortschrittliche Technologie ist der Wert den wir bieten

Selbstmotivation, Kreativität und Teamwork sind wesentlich für unseren Erfolg

Kooperation basiert auf gegenseitigem Respekt

Unser Kunde ist unser Partner

1.1. Unerbittliches Streben nach Qualität ist unser Motto

1. Unsere Produkte werden vor der Freigabe zur Produktion gegenüber den Produktspezifikationen geprüft.
2. Jedes einzelne hergestellte Produkt muss ein strenges Qualitätssicherungs-Protokoll (QA-Protokoll) durchlaufen bevor es zu unseren Kunden verschickt wird. Zu jedem geprüften Produkt existiert ein QA-Protokoll, welches in den firmeneigenen Datenbanken gespeichert ist.
3. Cohu's Qualitätsmanager ist für die Erfassung und Analyse der Leistungsdaten im Kundeneinsatz und der Qualitätsprotokolle unserer Produkte, sowie für die ständige Suche nach Möglichkeiten zur Verbesserung verantwortlich. Er ist ebenso verantwortlich für die Zusammenstellung von Arbeitsgruppen aus verschiedenen Sachgebieten von Cohu DE um Verbesserungsprogramme zu bearbeiten, die zur Einführung und Kommunikation von Verbesserungen beim Kunden (intern und extern) führen.
4. Unser Personalmanager ist verantwortlich für die Beurteilung der Feedbacks von Mitarbeitern und Vorgesetzten bezüglich des jährlich durchzuführenden P&DR-Prozesses (Performance & Development Report). Dabei erkannte Möglichkeiten zur Verbesserung durch Training diskutiert er mit dem Management. Die freigegebenen Maßnahmen werden im Rahmen der durch das im Finanzplan festgelegte Budget organisiert und durchgeführt.

1.2. Fortschrittliche Technologie ist der Wert den wir bieten

1. Wir sind ein Unternehmen mit ständigem Streben nach technischem Fortschritt. Das macht Cohu Produkte einmalig und hebt uns im Markt ab.
2. In unseren Systemen verwenden wir mechanische, elektronische, Software- und Visionstechnologien auf dem aktuellen Stand der Technik um die bestmögliche kosteneffektive Automatisierungsmethode zur Handhabung von ICs zu ermöglichen.
3. Wir beschäftigen hochqualifizierte Mitarbeiter in Entwicklung, Operations und Qualitätssicherung, IT, Vertrieb, Service, Finanzwesen und Personalwesen um unsere Ziele der Entwicklung, Herstellung und Management komplexer Systeme in einem sehr wettbewerbsstarken Marktumfeld zu erfüllen.
4. Wir unterstützen Technologieentwicklung und andauernde Diskussionen über unseren Produktfahrplan um sicherzustellen, dass Cohu weiterhin die fortschrittlichsten Produkte für unsere Kunden zum richtigen Zeitpunkt entwickelt.

1.3. Selbstmotivation, Kreativität und Teamwork sind wesentlich für unseren Erfolg

1. Wir veröffentlichen jährlich unternehmensweite und abteilungsweite Zielvorgaben damit jeder Mitarbeiter die Ziele der gesamten Firma und individuellen Ziele kennt. Sie werden im Zuge des jährlichen P&DR-Prozesses kommuniziert.
2. Wir ermutigen unsere Mitarbeiter Führung und Verantwortung zu übernehmen indem wir gute Leistungen über das jährliche Bonusprogramm, Feedback im P&DR-Prozess und in Weiterentwicklungsmöglichkeiten belohnen.
3. Wir sind in funktionale Abteilungen organisiert um einen gemeinsamen Fokus und Gemeinsamkeiten zu sichern. Dies soll die Erfüllung der Anforderungen unserer Kunden und unserer Kreativität gleichermaßen sicherstellen.
4. Vierteljährlich kommunizieren wir an alle Mitarbeiter die Ergebnisse des vergangenen Quartals, sowie Vorgaben und Ziele des Unternehmens für das kommende Quartal. Wir diskutieren Neuigkeiten, Erfolge und vor uns liegende Herausforderungen. Wir tauschen monatlich Informationen mit dem Betriebsrat aus und hängen neu verfügbare Informationen an einem Mitarbeiterinformationsbrett aus.

1.4. Kooperation basiert auf gegenseitigem Respekt

1. Cohu hat Niederlassungen auf der gesamten Welt. Jede Niederlassung muss die anzuwendenden Gesetze und Vorschriften des jeweiligen Landes befolgen.
2. Wir haben Personalvertreter in jedem dieser Länder - entweder direkt an den Manager des Personalwesens von Cohu in Deutschland, oder an unser Mutterunternehmen berichtend.
3. Wir diskriminieren niemanden aufgrund Rasse, Hautfarbe, Geschlecht oder politischer, religiöser oder sonstiger Ideologie. Wir haben eine multikulturelle Mitarbeiterbasis weltweit.
4. Wir beachten und respektieren den Beitrag jedes Mitarbeiters im Unternehmen. Wir leben eine Politik der „offenen Tür“. Jeder Einzelne ist eingeladen jedem im Unternehmen seine Bedenken und Meinungen mitzuteilen wenn dessen Tür offen ist.
5. Wir haben einen anonymisierten Ablauf um direkt mit dem Geschäftsführer über jeden Computer im Unternehmen zu kommunizieren. Dieser direkte Zugang zur Geschäftsleitung erlaubt eine Kommunikation in beide Richtungen unter Beachtung der Privatsphäre und Anonymität.
6. Wir verlassen uns auf abteilungs- und funktionsübergreifende Teams um viele unserer Ziele zu erreichen. Wir ermutigen unsere Mitarbeiter in diesen Teams mitzuwirken um gemeinsame Unternehmensziele zu erreichen.
7. Wir nehmen Rücksicht auf unsere Umwelt. Wir verursachen keine giftigen Abfälle in Luft, Wasser oder Erdreich. Wir recyceln unseren Müll und trennen sorgfältig Metalle und Schrott.

1.5. Unser Kunde ist unser Partner

1. Der Erfolg unserer Kunden ist letztendlich unser Erfolg.
2. Wir haben eine weltweite Organisation zur Betreuung unserer Kunden, die im ständigen Kontakt mit unseren Kunden ist – ob Field Service und Technical Support zur Ausarbeitung der technischen Bedürfnisse oder der Vertrieb zur Ausarbeitung der wirtschaftlichen Bedürfnisse unserer Partner.
3. Wir bemühen uns, unsere Mitarbeiter regelmäßig auf Kundenbesuche und in ausländische Niederlassungen zu entsenden um Erfahrungen zu gewinnen, Wissen auszutauschen und zukünftige Bedürfnisse und Möglichkeiten mit unseren Kunden zu diskutieren.

2. UMWELTPOLITIK BEI COHU DE

Seit 1997 entwickelt, fertigt und vertreibt Cohu DE erfolgreich hochwertige High Speed IC Test Handler. Modernstes Know-How und intelligente Lösungen bilden die Grundlage unseres Erfolgs. Hohe Qualität, Flexibilität, Zuverlässigkeit und der enge Kontakt zu unseren Kunden sind unsere Stärke.

Auch der Umweltschutz stellt für uns einen hochgeachteten Wert und einen bedeutenden Bestandteil unserer Unternehmensführung dar. Mit der Umsetzung dieser Umweltpolitik möchten wir neben Wettbewerbsvorteilen ganz besonders unseren bestmöglichen Beitrag zum Erhalt und Schutz unserer Umwelt leisten. Sie fließt deshalb auch in die Zielvereinbarungen auf allen Ebenen mit ein.

2.1. Kontinuierliche Verbesserung

Ebenso wie im Bereich der Qualität streben wir im Bereich Umweltschutz eine kontinuierliche Verbesserung an. Hierbei dienen uns Umweltvorschriften, Anforderungen unserer Kunden und andere Vorgaben als Rahmen unserer Bestrebungen. Grundsätzliches Ziel ist die Vermeidung von Umweltbelastungen im möglichen und wirtschaftlich vertretbaren Rahmen.

2.2. Technische Weiterentwicklung

Die Umweltauswirkungen neuer Produkte, Technologien und Verfahren werden durch uns vor ihrer Einführung bewertet. Unser Ziel ist es, die Umweltauswirkungen durch zielgerichtete Entwicklungsarbeit so gering wie möglich zu halten. Die geltenden gesetzlichen Anforderungen und die Anforderungen unserer Kunden stellen dabei für uns nur einen Minimalstandard dar.

2.3. Bedeutung unserer Mitarbeiter

Es ist das erklärte Ziel unserer Unternehmensleitung, das Umweltbewusstsein und Umweltwissen unserer Mitarbeiter zu fördern. Wir motivieren unsere Mitarbeiter zu verantwortungsvollem Handeln – grundsätzlich und insbesondere bezüglich des Umweltschutzes.

2.4. Minimierung der Umweltauswirkungen

Neben der Berücksichtigung von Umweltauswirkungen bei der Entwicklung unserer Produkte und Technologien ist es unser Ziel, auch die Umweltauswirkungen unseres gesamten Handelns im vertretbaren Rahmen zu minimieren. Unseren Verbrauch an Rohstoffen und Energie, die Entstehung umweltschädlicher Emissionen und die Entstehung von Abfall versuchen wir stetig zu reduzieren. Maßnahmen zur Unfallverhütung und Schadensbegrenzung sehen wir in diesem Zusammenhang ebenfalls als wichtige Aspekte an.

2.5. Kommunikation der Umweltpolitik

Wir sind bereit und gewillt, mit unseren Kunden, Behörden und der Öffentlichkeit in umweltrelevanten Themen eine offene Kommunikation zu führen. Unsere Geschäftspartner versuchen wir dazu zu bewegen, ein gleichwertiges Niveau an Umweltschutz zu erreichen.

Zur Verwirklichung dieser Umweltpolitik stellen wir sie der Öffentlichkeit, ebenso wie allen Mitarbeitern und Geschäftspartnern, gerne zur Verfügung.